

برنامه ریزی دروس رشته مدیریت بازرگانی به تفکیک ترم های تحصیلی

ترم اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳
۲	ریاضیات پایه	۳
۳	اصول حسابداری ۱	۳
۴	احکام کسب و کار	۳
۵	روانشناسی سازمان	۲
۶	فارسی عمومی	۳
۷	اندیشه اسلامی ۱	۲
۸	تربیت بدنی ۱	۱
مجموع واحد		۲۰

ترم دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	اصول حسابداری ۲	۳
۲	آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳
۳	اقتصاد خرد	۳
۴	مبانی سازمان و مدیریت	۳
۵	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳
۶	زبان خارجه	۳
۷	اندیشه اسلامی ۲	۲
مجموع واحد		۲۰

ترم سوم		ردیف
تعداد واحد	نام درس	
۳	آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت ۲	۱
۳	اقتصاد کلان	۲
۳	مدیریت رفتار سازمانی	۳
۳	تحقیق در عملیات ۱	۴
۳	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها	۵
۲	زبان تخصصی ۱	۶
۲	آیین زندگی	۷
۱۹	مجموع واحد ها	

ترم چهارم		ردیف
تعداد واحد	نام درس	
۳	روش تحقیق در مدیریت	۱
۳	مدیریت منابع انسانی	۲
۳	تحقیق در عملیات ۲	۳
۳	بازار یابی و مدیریت بازار	۴
۳	سیستم های اطلاعاتی نر مدیریت	۵
۲	زبان تخصصی ۲	۶
۲	تاریخ امامت	۷
۱۹	مجموع واحد ها	

ترم پنجم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مبانی برنامه ریزی و پیشرفت عدالت	۳
۲	مدیریت مالی ۱	۳
۳	سازمان های پولی و مالی اسلامی و بین المللی	۳
۴	حسابداری صنعتی ۱	۳
۵	بازرگانی بین الملل	۳
۶	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	۲
۷	اندیشه سیاسی امام (ره)	۲
۸	ورزش ۱	۱
مجموع واحد ها		۲۰

ترم ششم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۳
۲	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳
۳	مدیریت مالی ۲	۳
۴	بازار یابی بین الملل	۳
۵	حسابرسی ۱	۳
۶	آشنایی با قوانین کسب و کار	۳
۷	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲
مجموع واحد ها		۲۰

ترم هفتم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	۲
۲	سیستم های خرید ، انبار داری و توزیع	۳
۳	آموزش مهارت های حرفه ای	۲
۴	تجارت الکترونیک	۳
۵	مدیریت استراتژیک	۳
۶	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	۲
۷	حقوق بازرگانی بین المللی	۳
۸	آشنایی با ارزش های دفاع مقدس	۲
مجموع واحد ها		۲۰