

برنامه درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی

ترم دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت منابع انسانی	۲
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲
۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲
۵	اصول مذاکرات، مکاتبات و قرارداد های تجاری	۲
مجموع واحد ها		۱۰

ترم چهارم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	پایان نامه	۴
مجموع واحد ها		۴

ترم اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲
۲	تحلیل آماری پیشرفته	۲
۳	روش شناسی پژوهش های کیفی و ...	۲
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
مجموع واحد ها		۱۰

ترم سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲
۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲
۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲
مجموع واحد ها		۸