

برنامه درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک

ترم دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲
۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲
۵	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	۲
مجموع واحد ها		۱۰

ترم اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲
۲	تحلیل آماری پیشرفته	۲
۳	روش شناسی پژوهشی های کیفی و ...	۲
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
مجموع واحد ها		۱۰

ترم چهارم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	پایان نامه	۴
مجموع واحد ها		۴

ترم سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۲	اجرا و کنترل استراتژی	۲
۳	طرح ریزی کسب و کار	۲
۴	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	۲
مجموع واحد ها		۸